



Museo de Arte
Contemporáneo
Universidad de Chile



**HASTA
PRONTO®
BREWING
CO.**

Bases concurso
Imaginarios locales, Chile y sus diversidades
Imagen Gráfica / Etiqueta
Hasta Pronto - MAC

Museo de Arte Contemporáneo UChile
Hasta Pronto Brewing Co.

Introducción

El Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile, MAC y la cervecería nacional Hasta Pronto Brewing Co. invitan a participar de la primera versión del concurso de creación para la imagen gráfica de la etiqueta Hasta Pronto - MAC, bajo el lema **Imaginarios locales, Chile y sus diversidades**

Este concurso se enmarca en la celebración de los 76 años del Museo de Arte Contemporáneo y en los 8 años de existencia de la Cervecería Hasta Pronto Brewing Co. Desde el año 2022, ambas instituciones han suscrito un acuerdo de colaboración para visibilizar, fomentar y difundir diversas instancias culturales vinculadas a sus quehaceres, promoviendo a artistas de diversas generaciones y disciplinas vinculadas a las artes visuales y la música.

El objetivo es destacar piezas creativas que representen el trabajo particular de un creador y que además identifique la identidad local como un elemento diverso y colectivo, cuya historia propicia el encuentro entre todos y todas.

Concurso

Este concurso promueve la creación de la identidad gráfica para una cerveza artesanal baja en grados de alcohol, pensada por Hasta Pronto Brewing Co. en conjunto con el MAC, la que estará en circulación desde marzo 2024.

Podrán participar artistas, diseñadores, ilustradores, y cualquier persona que desarrolle su trabajo en torno a la creación de imágenes, con una propuesta gráfica de autoría única, no necesariamente inédita pero sí adaptada a la etiqueta.



Museo de Arte
Contemporáneo
Universidad de Chile



**HASTA
PRONTO®
BREWING
CO.**

Convocamos a creadores chilenos radicados en cualquier parte del mundo y a extranjeros residentes en Chile, a construir sin mediar restricciones en el uso de técnicas, bajo el eje conceptual **Imaginario locales, Chile y sus diversidades.**

En esta oportunidad la convocatoria se hará efectiva a través de un formulario en línea completando la siguiente información:

Información general:

- Nombre del concursante
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico
- Cédula de identidad
- La imagen presentada al concurso debe ser una documento .png en tamaño real con resolución 300dpi.
- Ser mayor de edad a la fecha del 8 de Diciembre 2023
- Máximo 1 imagen por autor/a

Formulario:

<https://shorturl.at/nuwJL>

Los participantes en este concurso, con la sola presentación de proyectos, declaran expresamente que aceptan sus términos y condiciones.

Fechas

Publicación de Bases : 8 de septiembre 2023

Cierre de Convocatoria : 31 diciembre 2023, 23:59 hrs.

Publicación de Etiqueta Ganadora : 19 enero 2024, 12:00 hrs.



Museo de Arte
Contemporáneo
Universidad de Chile



Jurado

Un jurado de tres especialistas, nacionales e internacionales, evaluarán las propuestas enviadas en orden correlativo de recepción, sin identificación de autor/a.

El Jurado se reserva el derecho a declarar desierto una o más categorías, así como considerar menciones honrosas por la calidad de las propuestas. Sin perjuicio de lo anterior, el Jurado no podrá declarar empate en ninguna de las categorías.

Premios

Etiqueta Ganadora

Los premios a la etiqueta ganadora consistirán en una exhibición por un tiempo limitado en la planta de Hasta Pronto Brewing Co. y en una de las sedes del MAC en el contexto de su programa de exhibiciones Efémera. A su vez, este recibirá un incentivo económico por la producción gráfica de 150.000 pesos líquidos y un set de cervezas de Hasta Pronto Brewing Co.

Mención Honrosa

Existirán dos menciones honrosas. El premio a las menciones honrosas consiste en un set de libros y catálogos del MAC.

Publicación

La etiqueta ganadora, y las dos menciones honrosas se darán a conocer por medio de publicación en las RRSS de Museo de Arte Contemporáneo UChile y Hasta Pronto Brewing Co. el día 19 de enero 2024 a las 12 hrs.